

FERPI News

24 aprile 2026 | Gli articoli della settimana

Questa FERPINews si apre con la conferma di **Filippo Nani** alla guida di FERPI, dopo l'Assemblea Generale Ordinaria di Bologna che ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo Nazionale.

Si riflette poi sui temi più urgenti per l'ecosistema della comunicazione: dalla necessità di riscoprire il valore della **relazione nell'era dell'AI** generativa, alla comunicazione in ambiti complessi come la **sanità**, fino al ruolo del design nella costruzione della reputazione del **Made in Italy**.

Uno sguardo che si estende anche alla vita della community, con le ultime anticipazioni su **InspiringPR 2026** e gli appuntamenti con la **formazione**.

Non mancano, infine, **patrocini**, eventi e un consiglio di lettura.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Filippo Nani confermato alla guida di FERPI

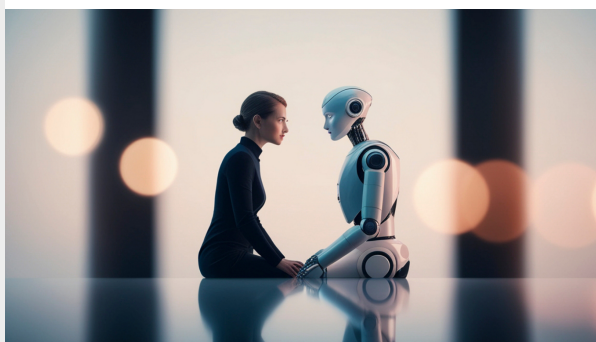


L'Assemblea Generale Ordinaria della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana svoltasi a Bologna il 18 aprile ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo Nazionale e rinnovato la fiducia al Presidente in carica.

[L'articolo](#)

IN EVIDENZA

Custodi senza mandato



La relazione è la tecnologia originaria dell'Homo sapiens. Vent'anni di social media e cinque di intelligenza artificiale generativa ne hanno compromesso parecchio l'ecosistema. Chi si occupa di comunicazione e Relazioni Pubbliche non può aggiornare solo gli strumenti: deve ripensare la propria modalità di esistere. La riflessione della Consigliera Nazionale **Santina Giannone**.

[L'articolo](#)

La comunicazione in sanità potrebbe avere un problema, e non è il budget

La comunicazione in sanità potrebbe avere un problema. E non è il budget. Nella riflessione di **Alex Dell'Era**, Co-Coordiatore del Gruppo di lavoro Scienze della Vita, emerge una domanda che spesso resta sullo sfondo: stiamo comunicando per chi?

L'articolo



Il design come capitale reputazionale del Made in Italy



C'è un elemento che più di ogni altro distingue il design italiano nel panorama globale: la sua capacità di trasformare identità in reputazione. Ne parla la Consigliera Nazionale **Federica Zar**.

L'articolo

INSPIRINGPR

Stefania Ricci a InspiringPR 2026

Quando il racconto d'impresa diventa cultura. La direttrice del **Museo Salvatore Ferragamo** sarà a Venezia il 16 maggio. Articolo a cura della socia **Daniela Ballarini**.

L'articolo



Monsignor Giulio Dellavite, il 16 maggio a InspiringPR

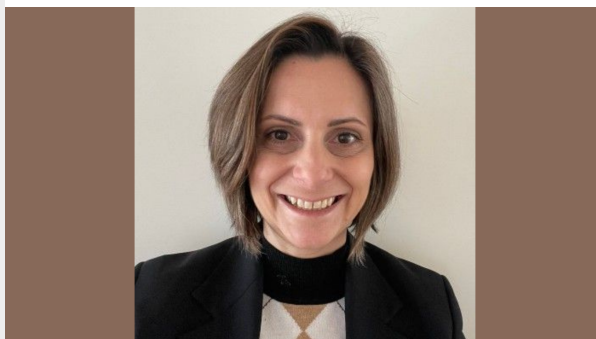


A InspiringPR 2026 ci sarà **Don Giulio Dellavite**, Delegato Vescovile della Curia di Bergamo alle relazioni istituzionali e portavoce della diocesi. Intervista a cura della socia **Melita Montani**.

[L'articolo](#)

FORMAZIONE

Le relazioni pubbliche tra evoluzione professionale, ai ed etica



Un webinar FERPIlab con **Chiara Valentini**, venerdì 24 aprile 2026, alle 13:00, online.

[Iscrizioni qui](#)

I mercanti nel palazzo



Un Webinar FERPIlab, il 29 aprile con **Giacomo Lev Mannheim**.

[Iscrizioni qui](#)

[Il calendario della formazione FERPI](#)

AI, competenze e fiducia nelle PR: un seminario di Global Alliance

Il 30 aprile con **Global Alliance**, un seminario sull'aggiornamento continuo delle competenze, l'integrazione responsabile dell'intelligenza artificiale e la costruzione di fiducia nel lungo periodo. Articolo a cura del Consigliere Nazionale **Biagio Oppi**.

L'articolo



PATROCINI ED EVENTI

La reputazione “vista da vicino”

Tavola rotonda multidisciplinare sull'importanza del **primo asset intangibile** per qualunque persona e organizzazione

QUANTO VALE LA REPUTAZIONE?

Centro Congressi Unione Industriali - Sala Torino
Via Vincenzo Vela, 17 - Torino
27 aprile 2026 - h. 16.30

saluti introduttivi
Marco Gay
Presidente Unione Industriali di Torino

A Torino, lunedì **27 aprile alle 16:30**, un incontro multidisciplinare, dal titolo “**Quanto vale la buona reputazione?**”, approfondisce il ruolo strategico della reputazione tra AI, crisi e opinione pubblica. Con il patrocinio di FERPI.

L'articolo

La Rosa d'Oro

Conclusa a Milano la IX edizione del Premio Internazionale di giornalismo e comunicazione “**La Rosa d'Oro**”, promosso dall'Associazione Internazionale Regina Elena Odv, con il patrocinio del Comune di Milano, dell'Ordine dei Giornalisti del Friuli Venezia Giulia e di FERPI.

L'articolo



LIBRI

Essere relazionali nell'era dell'IA

Responsabilità e libertà nella comunicazione digitale nel saggio di **Antonio Palmieri** “**Non è colpa dell’algoritmo!**” edito da Egea. Recensione a cura della Consigliera Nazionale **Federica Zar**.

[La recensione](#)



JOB SEARCH



Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)

Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi